

Personal Branding für HR Interim Manager – So geht's

Informationsüberflutung, kurze Aufmerksamkeitsspannen und radikale Selektion zeigen deutlich: Auch (angehende) HR Interim Manager müssen sich mit Profil und Pitch ausgesprochen treffsicher und professionell präsentieren, damit sie in der Auftragsanbahnung nicht frühzeitig aussortiert werden.

In dieser Checkliste fassen wir für Sie all das, was für Ihre erfolgreiche Überzeugungsarbeit gegenüber potenziellen Auftraggebern entscheidend ist, zusammen.

BRANDING-FORMEL - WIRKSAM NEUGIER WECKEN

- 1 Sie definieren Ihr hochrelevantes Nutzenversprechen für Ihre potenziellen Auftraggeber,
- 2 präsentieren dies in einer kurzen, blitzschnell erfassbaren Form
- 3 und binden dabei als Verstärker relevante, anschauliche Umsetzungsbeispiele ein, die eine Vorschau auf die durch Sie machbaren Problemlösungen geben.

- ▶ **USP-PRINZIP**
- ▶ **ELEVATOR-PITCH-PRINZIP**
- ▶ **STORYTELLING-PRINZIP**

→ Diese Branding-Formel ebnet Ihnen einen sicheren Weg in die Aufmerksamkeit Ihrer Adressaten. Halten Sie sich an diese Prinzipien, egal ob Sie Ihr Interim Profil erarbeiten, Ihren Pitch vorbereiten, Ihre Website oder Ihre Social Media Profile erstellen.

INTERIM PROFIL UND CV - WAS IST DER UNTERSCHIED?

INTERIM PROFIL	VERSUS	CV
Fokus auf kurzfristige Unterstützung bei spezifischen Projekten	◀ ▶	Fokus auf langfristige Anstellung in einer Position
Fokus auf relevante Stationen, Projekte und Ergebnisse	◀ ▶	allgemeiner Überblick zum gesamten Werdegang
sehr hohes Maß an Flexibilität und Anpassungsfähigkeit hervorheben	◀ ▶	Flexibilität und Anpassungsfähigkeit muss nicht so stark herausstechen

Wie bringe ich all meine Erfahrung im Interim Profil unter?

Verdichten Sie Ihre Angaben auf tatsächlich relevante Erfahrungen & Kompetenzen. Treffende Essenz ist hier deutlich wirksamer als eine vollumfängliche Gesamtschau!

Muss ich mein Profil für jedes neue Interim Mandat anpassen?

Ein sehr gut ausgearbeitetes Basis-Profil können Sie für verschiedene Mandate treffend einsetzen. Dennoch: Prüfen Sie Ihr Profil kurz für das jeweilige Mandat und nehmen Sie ggf. kleine Anpassungen vor.

Personal Branding für HR Interim Manager – So geht's

WAS MACHT EIN GUTES INTERIM PROFIL AUS?

● 1-seitiges Expertenprofil

- leicht zugängliche Kontaktdaten
- einleitende Zusammenfassung
- Kurzaufzählung weiterer Kernparameter: Branchen ▪ Organisationsformen ▪ Unternehmensgrößen ▪ IT-Kenntnisse ▪ Methodenkenntnisse ▪ Ausbildungen ▪ Internationalität ▪ Sprachen regionale Flexibilität/Mobilität ▪ zeitliche Verfügbarkeit (Tage/Woche) ▪ favorisierte Arbeitsform (on-site, remote, hybrid), Führungserfahrung
- 2 – 3 weitere Kompetenzfelder

● Referenzprofil

- Interim Mandate (chronologisch umgekehrt): Mandatsbezeichnung Mandatsdauer ▪ Auftraggeber ▪ Unternehmensgröße ▪ Mitarbeitendenzahl ▪ Branche ▪ Auftrag ▪ Ergebnisse
- Festanstellungen (chronologisch umgekehrt): Positionstitel ▪ Zeitraum Arbeitgeber ▪ Unternehmensgröße ▪ Branche ▪ Führungsspanne (wenn vorhanden) wesentliche Aufgaben ▪ wesentliche Erfolge inkl. KPIs
- 3 wesentliche, gefragte Charaktereigenschaften

- **Nicht vergessen:** Klarheit & Prägnanz einhalten ▪ Nutzenversprechen herausstellen ▪ projektbezogene Erfahrung einbinden ▪ nachweisbare Ergebnisse zeigen ▪ Empfehlungen und Referenzen aufführen ▪ aktuelles Profilbild verwenden ▪ auf modernes & fehlerfreies Erscheinungsbild achten ▪ Layout & Struktur übersichtlich halten ▪ Angaben konsistent halten

Wie läuft ein Interim Pitch ab?

Terminierung → Vorbereitung → Kurzvorstellung → Erörterung des Auftrags → Präsentation relevanter Erfahrungen & Expertise → Diskussion und Fragen → Klärung von Details → Follow-up

WAS MACHT EINEN ERFOLGREICHEN PITCH AUS?

- kurze, klare und treffende Botschaften (USP- & Elevator-Pitch-Prinzip!)
- griffige Umsetzungsbeispiele & Mehrwert-Aussichten (Storytelling-Prinzip!)
- Problemlöser mit Hands-on-Mentalität
- Empathie und Beziehungsaufbau
- gute Referenzen und Empfehlungen
- engagiertes Auftreten
- effektive, flexible Kommunikation
- gutes Timing
- gute technische Vorbereitung

Was gehört nicht in einen Interim Pitch?

Ein Pitch verläuft wesentlich kürzer und kompakter als ein typisches Vorstellungsgespräch. Gehen Sie deshalb nur auf persönliche Informationen ein, die direkt mit der für das HR Interim Mandat gefragten beruflichen Expertise und Erfahrung in Verbindung stehen. Vermeiden Sie Fachjargon, vage oder unklare Aussagen, zu viele technische Details, negative Informationen und Preisdiskussionen. Und lassen Sie alles über sich, was keinen relevanten Bezug zu dem Mandat herstellen kann, bitte in Ihrer Selbstdarstellung außen vor.